



## COMUNICADO À IMPRENSA

Contacto de imprensa:  
Elaine Hodson  
Neesham PR  
+44 1296 628180  
[elaineh@neesham.co.uk](mailto:elaineh@neesham.co.uk)

### **O toque Zytronic é a chave para o conceito da agência do Santander Work / Café**

**Newcastle, UK, XXXXXX de 2018.** Hoje, a Zytronic anunciou que os seus sensores de toque duráveis e de elevado desempenho com Multitouch Projected Capacitive Technology (MPCT™) (Tecnologia Capacitiva Projetada Multitouch) foram essenciais para a transformação das agências do Santander WorkCafé pela empresa sul-americana especialista em experiência do cliente PX Group.

O Santander WorkCafé, um tipo de sucursal único no Chile, transforma uma sucursal comum num espaço comunitário: metade banco e metade café. Já foi implementado em 20 agências do Santander e está a avançar para a introdução de 20 novos escritórios até ao fim de 2018. Os sensores de toque Zytronic são integrados no quiosque de login e na parede de vídeo que é uma característica principal de cada Santander WorkCafé.

O Diretor Geral da Divisão da Banca Comercial e Retalho, Matías Sánchez, declarou: "O WorkCafé Santander transforma a maneira como nos relacionamos com os clientes, não-clientes e a comunidade. É um reflexo das mudanças que estamos a ver no nosso relacionamento com os clientes e o que estes clientes esperam dos seus bancos. O WorkCafé está direcionado e incentiva uma geração mais jovem de clientes, especialmente empreendedores, a virem conhecer-nos, bem como a interagir connosco online".

O Santander encomendou ao Grupo PX, líder em tecnologia de experiência do cliente e biometria na América Latina, a criação da jornada tecnológica do cliente da WorkCafé. Anneliese Schemke, Gestora de Vendas e Inovação do Grupo PX, afirmou: "Com mais de 15 anos de experiência em design e inovação de retalho, vimos o WorkCafé como um desafio perfeito para transformar a agência bancária. A tecnologia Touch era muito importante para

o nosso conceito e associámo-nos à Zytronic para oferecer a experiência de toque semelhante a um tablet que os clientes esperam.”

Os clientes e não-clientes fazem o login usando um quiosque D-One do PX Group concebido para receber os visitantes do WorkCafé Santander em vez de os expor a uma aborrecida barreira de admissão. Os clientes interagem com o mesmo usando um sensor de toque capacitivo projetivo multitouch Zytronic de 21". O Grupo PX usa o seu Multimodal Biometric Access Profiler (MBAP) para controlar o acesso. O MBAP é um sistema de autenticação que elimina as palavras-chave ou perguntas secretas e substitui-as por dados biométricos mais seguros, perfeitos e convenientes.

Uma parede de vídeo interativa é uma característica fundamental de cada WorkCafé. A parede consiste em quatro ecrãs de 55" que apresentam informações, incluindo notícias, estatísticas económicas, material promocional para o Santander e outros detalhes. Um desses ecrãs apresenta um sensor de toque Zytronic diagonal de 55", que opera através de um painel protetor de vidro temperado.

Anneliese Schemke afirmou: "Já temos uma vasta experiência de trabalho com a Zytronic e já sabemos que a sua oferta de sensores de toque é extraordinariamente fiável, a experiência recetiva é excelente mesmo em condições não ideais, como quando os clientes estão a usar luvas ou se as mãos estiverem inchadas com o tempo quente. São um parceiro valioso, e a sua capacidade de fabricar em pequenos volumes para nos apoiar, enquanto desenvolvemos conceitos como o WorkCafé Santander tem sido crucial para o nosso sucesso aqui.”

Os escritórios do WorkCafé Santander oferecem espaços de co-trabalho, uma cafetaria e serviços bancários, onde os clientes e não-clientes obtêm Wi-Fi gratuito, descontos numa cafetaria de alta qualidade, mesas de trabalho, salas de reuniões, tecnologia atendimento automático de última geração, bem como a oportunidade de discutir a gestão financeira com os gestores especializados nas relações com o cliente. Os clientes podem autogerir as interações se preferirem, numa zona de atendimento automático que oferece acesso rápido e fácil às ATMs e aos terminais de depósito.

Ian Crosby, Diretor de Vendas e Marketing da Zytronic concluiu: "Os retalhistas e os bancos estão a inovar continuamente para tornar as suas instalações atraentes, em especial para os clientes mais jovens que estão muito confortáveis na interação on-line. Felicitamos o Santander e o Grupo PX pelo seu inovador e bem-sucedido conceito WorkCafé. Mostra como a tecnologia de toque é crucial para apoiar a inovação e permitir que os especialistas em experiência do cliente pensem fora da caixa.”

## **Sobre a Zytronic**

Os sensores de toque premiados internacionalmente da Zytronic Displays Ltd são usados globalmente em ATMs, sinalização digital, quiosques self-service e máquinas de jogos, bem como por OEMs industriais e médicos. O sucesso da empresa baseia-se nas tecnologias de deteção de toque patenteadas e muito duráveis, que podem ser oferecidas em designs personalizados de 85" e maiores.

Além do seu centro de produção, investigação e desenvolvimento em Newcastle, Inglaterra, a Zytronic tem escritórios de vendas em Taipei, Tóquio, Austin, Texas e Atlanta, Geórgia e uma rede mundial de representantes e distribuidores. Para mais informação, consulte o site:

<http://www.zytronic.co.uk/>

Dados de contacto para consultas editoriais:

Carolyn Simpson, Zytronic

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, UK

Tel.: +44 (0) 191 414 5511

E-mail: [carolyn.simpson@zytronic.co.uk](mailto:carolyn.simpson@zytronic.co.uk)

a0828zy