



## 新聞稿

新聞聯絡人：

Elaine Hodson

Neesham 公共關係部

+44 1296 628180

[elaineh@neesham.co.uk](mailto:elaineh@neesham.co.uk)

### Zytronic 觸控技術改善洗車使用體驗

*在引入觸控螢幕後，領先的歐洲自助洗車產品新增改善的使用者介面及數位電子看板功能*

英國紐卡斯爾, 2016 年 XXXXXX。 Nilfisk 洗車業務部門作為一家領先的零售洗車裝置的國際製造商，已選擇 Zytronic's 的成熟耐用的投影電容技術 (PCT™) 觸控傳感器，來為其流行的 Wap WaschBär 自助洗車系統提供使用者介面及數位電子看板功能。 Nilfisk 選擇了 12 吋 ZyBrid® 觸控傳感器，因為這款傳感器在濕潤環境中具有穩定可靠的效能。 Nilfisk 已在歐洲各地部署了逾 1000 套系統。

Nilfisk 洗車產品部的產品經理 Martin Seitz, 表示，「Nilfisk 率先在自助洗車設施中引入觸控螢幕。目前，80% 的德國客戶和 50% 的俄羅斯及波蘭客戶會優先選擇 Wap WaschBär 的觸控螢幕版本，而非成本較低的控制鈕版本。該螢幕使洗車更輕鬆、更直觀，並附帶有關正確操作的簡短視訊短片，輔以文字說明。運營商還可以透過推廣特殊優惠來增加銷售額。例如，在 24 小時的洗車站，夜間提供更長洗車時間則很普遍。最後，運營商透過在螢幕上出售廣告空間來增加收入。」

自助洗車要求非常嚴苛的環境，因為它們位於戶外、24x7 全天候運營、一切氣候條件下全年使用並且幾乎一直處於濕潤狀態。例如，使用者有時可能將洗車軟管對準控制裝置。 Nilfisk

面臨的挑戰是，尋找一種完全密封且在濕潤條件下可靠運行的觸控技術，並在一切條件下提供良好的使用體驗。Nilfisk 發現，許多觸控螢幕在沾水時會操作不穩定或完全失效，令客戶大失所望，尤其是在問題導致洗車選擇錯誤時。

Martin Seitz 繼續說道，「Zytronic 觸控傳感器完全不受水的影響，即使是水在螢幕上。傳感器極其可靠，提供出色的使用體驗，滿足客戶對市場領導者的預期。」

除了提供直觀且易於遵循的操作說明外，ZyBrid® 觸控式螢幕還提供靈活的交互式數位電子看板平台。Nilfisk 提供一個 web 介面，支援從遠端聯網位置上傳並變更圖像及視訊。除了其自有的特殊優惠外，運營商通常使用螢幕來促銷前院商店售賣的汽車配件及其他產品，甚至允許客戶直接從此終端購買。

- 結束 -

### 關於 Nilfisk

Wap WaschBär 成立 Nilfisk 集團的國際洗車公司已 30 多年了。Wap WaschBär 隸屬於德國公司 Nilfisk（總部設在德國貝倫貝格）的 Nilfisk 部門。銷售與配送業務部及所有技術部門（生產、研發及服務）都位於此處。Wap WaschBär 是洗車市場上的先驅者之一，在自助洗車、洗車隧道及往復式洗車方面設立了標準。30 多年來，Wap WaschBär 一直是商業洗車方面的專家。

### 關於 Zytronic

Zytronic Displays Ltd 在國際上屢獲殊榮的觸控傳感器廣泛用於全球各地的自動櫃員機、數位電子看板、自助 kiosks 及遊戲機等，並為工業和醫療 OEM 廣泛採用。公司的成功依賴於其所獲專利、高度耐用的觸控感應技術，可以在 85 吋及以上的自訂設計中提供。

除了其位於英國紐卡斯爾的製造與研發中心外，Zytronic 還在台北、東京和亞特蘭大設有銷售處，並擁有全球性的代表與經銷商網絡。如需了解更多資訊，請造訪

<http://www.zytronic.co.uk/>

編輯查詢的聯絡詳情：

Carolyn Simpson, Zytronic

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, UK

電話： +44 (0) 191 414 5511

電子郵件： [carolyn.simpson@zytronic.co.uk](mailto:carolyn.simpson@zytronic.co.uk)

Wap Waschbär 是 Nilfisk（特別是洗車業務部門）的註冊商標。

z0515zy