



新闻稿

新闻联络人:

Elaine Hodson

Neesham 公共关系部

+44 1296 628180

elaineh@neesham.co.uk

Zytronic 触控技术改善洗车用户体验

在引入触控屏幕后，领先的欧洲自助洗车产品新增改善的用户接口及数字电子广告牌功能

英国纽卡斯尔，2016 年 XXXXXX。Nilfisk 洗车业务部门作为一家领先的零售洗车装置的国际制造商，已选择 Zytronic 的成熟耐用的投影电容技术 (PCT™) 触控传感器，来为其流行的 Wap WaschBär 自助洗车系统提供用户接口及交互式数字电子广告牌功能。Nilfisk 选择了 12 寸 ZyBrid® 触控传感器，因为这款传感器在潮湿环境中具有稳定可靠的效能。Nilfisk 已在欧洲各地部署了逾 1000 套系统。

Nilfisk 洗车产品部的产品经理 Martin Seitz 表示，“Nilfisk 率先在自助洗车设施中引入触控屏幕。目前，80% 的德国客户和 50% 的俄罗斯及波兰客户会优先选择 Wap WaschBär 的触控屏幕版本，而非成本较低带有控制钮的版本。该屏幕使洗车更轻松、更直观，并附带有正确操作的简短视频剪辑，辅以文字说明。运营商还可通过推广特殊优惠来增加销售额。例如，在 24 小时的洗车站，夜间提供更长洗车时间则很普遍。最后，运营商通过在屏幕上出售广告空间来增加收入。”

自助洗车要求非常严苛的环境，因为它们位于户外、全天候运营、一切气候条件下全年使用并且几乎一直处于湿润状态。例如，用户有时可能将洗车软管对准控制装置。Nilfisk 面临的挑战是，寻找一种完全密封且在湿润条件下可靠运行的触控技术，并在一切条件下提供良好的用户

体验。Nilfisk 发现，许多触控屏幕在沾水时会操作不稳定或完全失效，令客户大失所望，尤其是在问题导致洗车选择错误时。

Martin Seitz 继续说道，“触控传感器完全不受水的影响，即使是水在屏幕上。传感器极其可靠，提供出色的用户体验，满足客户对市场领导者的预期。”

除了提供直观且易于遵循的操作说明外，ZyBrid® 触控屏幕还提供灵活的交互式数字电子广告牌平台。Nilfisk 提供一个 web 接口，支持从远程联网位置上传并变更图像及视频。除了其自有的特殊优惠外，运营商通常使用屏幕来促销前院商店售卖的汽车配件及其他产品，甚至允许客户直接从此终端购买。

- 结束 -

关于 Nilfisk

Wap WaschBär 成立 Nilfisk 集团的国际洗车公司已有 30 多年了。Wap WaschBär 隶属于德国公司 Nilfisk（总部设在德国贝伦贝格）的 Nilfisk 部门。销售与配送业务部及所有技术部门（生产、研发及服务）均位于此处。Wap WaschBär 是洗车市场上的先驱者之一，在自助洗车、洗车隧道及往复式洗车方面制立了标准。30 多年来，Wap WaschBär 一直是商业洗车方面的专家。

关于 Zytronic

Zytronic Displays Ltd 在国际上屡获殊荣的触控传感器广泛用于全球各地的自动柜员机、数字电子广告牌、自助 kiosks 及游戏机等，并为工业和医疗 OEM 广泛采用。公司的成功依赖于其所获专利、高度耐用的触控感应技术，可以在 85 寸及以上的自定义设计中提供。

除了其位于英国纽卡斯尔的制造与研发中心外，Zytronic 还在台北、东京和亚特兰大设有销售处，并拥有全球性的代表与经销商网络。如需了解更多信息，请浏览

<http://www.zytronic.co.uk/>

编辑查询的联系详情:

Carolyn Simpson, Zytronic

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, UK

电话号码: +44 (0) 191 414 5511

电子邮件: carolyn.simpson@zytronic.co.uk

Wap Waschbär 是 Nilfisk (特别是洗车业务部门) 的注册商标。

z0515zy