



## PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Elaine Hodson

Neesham PR

+44 1296 628180

[elaineh@neesham.co.uk](mailto:elaineh@neesham.co.uk)

### **Bessere Nutzererfahrung in der Waschanlage dank Zytronic-Touch**

*Touchscreen-Bildschirme verbessern die Benutzeroberfläche und digitale Wegweisung in führenden europäischen Autowaschanlagen*

**Newcastle, England, XXXXXX 2016.** Der führende internationale Hersteller gewerblicher Fahrzeugwaschanlagen Nilfisk will ab jetzt die erprobten und dauerhaften PCT™-Touchsensoren des renommierten britischen Entwicklers Zytronic für die Benutzeroberfläche und interaktive digitale Wegweisung in seinen beliebten Wap Waschbär-Selbstbedienungswaschanlagen einsetzen. Nilfisk betreibt in ganz Europa über 1000 Waschanlagen und wählte die ZyBrid® 12-Zoll-Touchsensoren wegen ihrer konstanten zuverlässigen Leistung in einem feuchten Umfeld.

Martin Seitz, Nilfisk-Produktmanager für SB-Fahrzeugwaschanlagen, erläutert: „Nilfisk war einer der ersten Hersteller, die Touchscreens in SB-Waschanlagen verwendeten. Gegenwärtig ziehen 80 Prozent unserer deutschen und 50 Prozent unserer russischen sowie polnischen Kunden die Touchscreen-Ausführung von Wap Waschbär den preisgünstigeren Versionen mit Drucktasten vor. Der Touchscreen erleichtert die Bedienung der Waschanlage und informiert den Benutzer durch kurze Videoclips und zusätzliche schriftliche Anleitungen. Sie ermöglichen dem Betreiber der Waschanlage, für seine eigenen Sonderangebote zu werben, beispielsweise rund um die Uhr geöffneten Waschanlagen nachts längere Waschprogramme anzubieten, und erschließen zusätzliche Einnahmequellen durch die Vermietung von Werbefläche.“

Selbstbedienungswaschanlagen sind ein äußerst anspruchsvolles Umfeld, da sie rund um die Uhr betrieben, das ganze Jahr über jeder Witterung ausgesetzt und fast ununterbrochen

nass sind. Dazu kommt, dass die Nutzer manchmal den Wasserstrahl auf die Steuerkonsole lenken. Daher musste Nilfisk eine Touch-Technologie finden, die komplett abdichtbar ist, selbst in feuchtem Zustand zuverlässig funktioniert und unter allen Bedingungen leicht und angenehm zu bedienen ist. Wenn Wasser auf den Bildschirm gerät, arbeiten viele Touchscreens fehlerhaft oder überhaupt nicht, was die Kunden verärgert, insbesondere wenn es in der Auswahl des falschen Waschprogramms resultiert.

Martin Seitz fuhr fort: „Zytronic-Touchsensoren sind selbst bei feuchtem Bildschirm komplett wasserunempfindlich. Die Sensoren sind außergewöhnlich zuverlässig und liefern die ausgezeichnete Benutzererfahrung, die unsere Kunden von einem Marktführer erwarten.“

Die ZyBrid®-Touchsensoren liefern in den Waschanlagen nicht nur intuitive und leicht verständliche Gebrauchshinweise, sondern dienen auch als flexible interaktive digitale Wegweiser. Zur Gestaltung der Bildschirminhalte stellt Nilfisk eine Internetplattform bereit, über die Bilder und Videos von vernetzten Standorten hochgeladen und ausgetauscht werden können. Neben der Werbung für ihre eigenen Sonderangebote nutzen die Waschstraßenbetreiber die Touchscreens häufig auch, um Kfz-Zubehör und andere in ihren Tankstellen und Raststätten erhältliche Produkte anzupreisen. Manche ermöglichen ihren Kunden sogar den Einkauf direkt am Bildschirm.

-- Ende --

## **Über Nilfisk**

Wap WaschBär repräsentiert seit über 30 Jahren das internationale Carwash-Geschäft der Nilfisk Gruppe. Organisatorisch gehört Wap WaschBär zur Nilfisk GmbH mit Sitz in Bellenberg/ Deutschland. Dort sind neben dem Vertrieb auch alle technischen Abteilungen wie Produktion, Forschung & Entwicklung und Service beheimatet. Wap WaschBär ist ein Pionier der Kfz-Waschanlagen und setzt in den Sparten SB-Waschanlagen, Waschstraßen und Portalwaschanlagen immer wieder neue Maßstäbe. Wap WaschBär ist seit mehr als 30 Jahren Spezialist für gewerbliche Fahrzeugwäsche.

## **Über Zytronic**

Die international preisgekrönten von Zytronic Displays Ltd entwickelten Berührungssensoren werden überall auf der Welt in Geldautomaten, Selbstbedienungskiosken, digitaler Beschilderung, Glückspielautomaten sowie für militärische und medizintechnische Zwecke, Computer- und Telekommunikationsindustrie eingesetzt. Der Erfolg des britischen Unternehmens beruht auf seinen patentierten, höchst leistungsfähigen und dauerhaften

Touch-Technologien, die in maßgefertigten Ausführungen sogar für mehr als 85 Zoll große Bildschirme erhältlich sind.

Das Fertigungswerk und die Forschungs- und Entwicklungsabteilung von Zytronic befinden sich in der britischen Stadt Newcastle. Zytronic vertreibt seine Erzeugnisse über Vertretungen in Taipeh, Tokio und Atlanta sowie über ein weltweites Netzwerk an Fachhändlern. Weitere Informationen finden Sie auf <http://www.zytronic.co.uk/>.

Pressekontakt:

Carolyn Simpson, Zytronic

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, Großbritannien

Tel: +44 (0) 191 414 5511

E-Mail: [carolyn.simpson@zytronic.co.uk](mailto:carolyn.simpson@zytronic.co.uk)

Wap Waschbär ist eine eingetragene Handelsmarke des Nilfisk-Unternehmensbereichs CarWash.

z0515zy