



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact pour la presse:

Elaine Hodson

Neesham PR

+44 1296 628180

[elaineh@neesham.co.uk](mailto:elaineh@neesham.co.uk)

### **Hyundai crée 80 concessions numériques avec les tables tactiles Zytronic**

**Newcastle, RU, le XXXXXX 2016.** Le réseau Hyundai, fort de ses 80 concessions automobiles en Turquie, a adopté un modèle de concession numérique, suite à l'installation de tables tactiles de 43 pouces de diagonale créées par Nerotouch, en utilisant des capteurs tactiles multitouches à 40 points, créés sur mesure, et basés sur la Technologie Capacitive Projetée MPCT™, fournis par Zytronic. 10 à 20 tables supplémentaires devraient être installées dans des centres commerciaux, espaces d'expositions et autres lieux dans le pays dans les mois à venir.

D'après Asli Kubilav, associée directrice chez Nerotouch, « Hyundai nous a approchés à l'origine, avec un projet visant à améliorer l'ambiance et l'expérience client dans les concessions. Avec nos encouragements, ils ont modifié l'envergure du projet, et nous avons créé des tables multitouches uniques, qui peuvent non seulement être utilisées sans assistance par les clients, mais aussi par l'équipe de vente, comme partie intégrante du processus de vente. »

Nerotouch a non seulement conçu et fabriqué la table tactile, mais a aussi fourni son logiciel multitouches. En maniant les tables, l'équipe de vente peut configurer une voiture pour le client et lui présenter le résultat final. Hyundai a évalué un certain nombre de technologies tactiles différentes, mais a choisi les capteurs multitouches ZYBRID de Zytronic sur recommandation de Nerotouch. « Les capteurs Zytronic peuvent être conçus sur mesure en petites quantités et offrent une expérience utilisateur vraiment exceptionnelle, tout en traitant de multiples entrées tactiles de manière fiable, pendant que le vendeur et le client discutent de la vente, » a commenté Asli Kubilav.

« En se basant sur les capteurs Zytronic, nous avons été capables de créer une table tactile dont le fonctionnement sophistiqué est tout aussi impressionnant que son aspect est élégant. Zytronic est allé plus loin et a rehaussé l'allure des écrans en incorporant le logo Hyundai dans la bordure intégrée, entièrement faite de verre. L'ensemble a une apparence, un toucher et une utilisation similaires à une tablette géante.» a-t-elle continué.

Nerotouch a pu dépasser les attentes de Hyundai en créant une table facile à déplacer dans la concession de vente, permettant ainsi à la direction d'adapter la disposition selon l'évolution des besoins, par exemple en plaçant la table près d'un nouveau modèle. Cela leur permet également de tester différents endroits afin de voir quelle position est la plus pratique et la plus productive pour les clients et le personnel. Les capteurs tactiles 42 pouces ZYBRID®, créés sur mesure, sont fabriqués à base de verre gravé anti-reflet de 4mm trempé thermiquement, alliant une durabilité de première classe, une adhérence à la surface faible pour un toucher optimal, et une visibilité de l'image excellente sous éclairage de plafond.

- Fin -

## **A propos de Nerotouch**

Basé à Istanbul, en Turquie, Nerotouch Interactive Technologies conçoit des expériences de points de contact interactifs. La société produit des plateformes multitouches intégrées, personnalisées, et à grande échelle, comprenant du matériel informatique interactif hautement sensible, robuste et à grande échelle, allié à un logiciel approprié et fonctionnel. Les produits Nerotouch sont placés dans des showrooms, points de vente, musées, établissements éducatifs et agences gouvernementales, essentiellement tout lieu où les industries et les utilisateurs se rencontrent. Les produits Nerotouch sont aussi remarquables pour les entreprises, répondant aux besoins relatifs aux salles de réunion et plateformes de présentation. L'innovation et l'expérience utilisateur sont les moteurs derrière chaque processus de conception pour les produits Nerotouch. Nerotouch est un pionnier dans la révolution du « phygital » et se donne la mission de numériser les environnements physiques en créant des expériences "omni-canal" intégrées.

## **A propos de Zytronic**

Les écrans tactiles primés de Zytronic Displays Ltd sont utilisés partout dans le monde dans les guichets automatiques, les affichages numériques, les bornes interactives et les machines à sous, ainsi que dans le domaine industriel et des équipements médicaux. Le succès de la société repose sur sa technologie multitouches brevetée hautement durable, qui se décline en formats personnalisés de 85 pouces et plus. En plus de ses installations de fabrication et de R&D, situés à Newcastle en Angleterre, la société dispose de bureaux de ventes à Taipei, Tokyo et Atlanta, ainsi qu'un réseau mondial de représentants et

distributeurs. Pour toute information supplémentaire, rendez-vous sur le site :  
[www.zytronic.co.uk](http://www.zytronic.co.uk)

Pour tout renseignement concernant la publication, contacter :

Carolyn Simpson, Zytronic,

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, UK

Tél. : +44 (0) 191 414 5511

E-mail : [carolyn.simpson@zytronic.co.uk](mailto:carolyn.simpson@zytronic.co.uk)

Zytronic PR: Hyundai crée des concessions numériques en utilisant les tables tactiles  
Zytronic

Les tables multitouches de 43 pouces, créées par Nerotouch et utilisant les capteurs tactiles Zytronic, ont été installées dans 80 concessions automobiles Hyundai en Turquie afin d'offrir des informations aux clients et à l'équipe de vente si nécessaire.

z0720zy