



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:
Elaine Hodson
Neesham PR
+44 1296 628180
elaineh@neesham.co.uk

Zytronic-Technologie für Hyundai: Autohersteller rüstet 80 Händler mit Touch-Tischen aus

Newcastle, England, XXXXXX 2016. Die Installation von Touch-Tischen bringt in der Türkei in 80 Vertretungen des südkoreanischen Automobilherstellers Hyundai das digitale Zeitalter zum Greifen nahe. Zur Herstellung der neuen 43 Zoll großen Touch-Tische verwendete der türkische Anbieter Nerotouch die MPCT™-Technologie und 40-Punkt-Multi-Touchsensoren des renommierten britischen Entwicklers Zytronic. Weitere 10 bis 20 dieser Tische sollen in den kommenden Jahren in Einkaufszentren, Ausstellungshallen und anderen häufig besuchten Orten in der Türkei installiert werden.

Asli Kubilay, geschäftsführende Partnerin bei Nerotouch, berichtet: „Hyundai beauftragte uns ursprünglich, das Ambiente und das Kundenerlebnis bei seinen Fahrzeughändlern zu verbessern. Auf unsere Anregung hin wurde der Projektrahmen erweitert und wir konzipierten diese einmaligen Multi-Touch-Tische, die nicht nur von den Kunden eigenständig benutzt, sondern auch vom Vertriebsteam in den Verkaufsprozess miteinbezogen werden können.“

Nerotouch konzipiert und fertigt nicht nur den Touch-Tisch, sondern auch die zugehörige Multi-Touch-Software. Mithilfe der Tische können die Verkäufer für die Kunden individuelle Fahrzeuge nach Wunsch konfigurieren und ihnen dann das Ergebnis präsentieren. Nachdem Hyundai verschiedene Touch-Technologien getestet hatte, entschied sich der südkoreanische Fahrzeughersteller auf Empfehlung von Nerotouch für die ZYBRID Multi-Touch-Sensoren des britischen Entwicklers Zytronic. „Zytronic-Sensoren können selbst in kleinen Stückzahlen kundenspezifisch gebaut werden und bieten eine wahrlich

herausragende Nutzererfahrung. Sie sind in der Lage, während des Verkaufsgesprächs mehrere gleichzeitige Berührungen der Verkäufer und Kunden korrekt zu interpretieren“, lobt Asli Kubilay.

„Basierend auf den Zytronic-Sensoren gelang es uns, einen Touch-Tisch zu erzeugen, der ebenso bedienerfreundlich wie formschön ist. Darüber hinaus gelang es Zytronic, das Hyundai-Logo elegant in die rahmenlose Glasfläche zu integrieren. Das Ganze sieht wie ein riesiger Tablet-Computer aus und funktioniert auch genauso“, fährt sie fort.

Nerotouch gelang es, die Erwartungen von Hyundai sogar noch zu übertreffen und einen Tisch zu erschaffen, der leicht im Verkaufsraum bewegt werden kann. Dies ermöglicht den Fahrzeughändlern, das Layout ihrer Ausstellungsräume flexibel zu verändern und den Tisch beispielsweise direkt neben einem neuen Modell zu platzieren. Sie können auch problemlos verschiedene Positionen ausprobieren, um den für Kunden und Mitarbeiter günstigsten und produktivsten Standort zu ermitteln. Die maßgefertigten ZYBRID® 42-Zoll-Touchsensoren werden aus thermisch vorgespanntem 4 mm starkem blendfreiem Glas hergestellt, das unvergleichliche Langlebigkeit, geringe Haftung für optimales Gleiten der Finger und selbst bei direkter künstlicher Beleuchtung ausgezeichnete Bildqualität bietet.

###

Über Nerotouch

Nerotouch Interactive Technologies ist in der türkischen Großstadt Istanbul beheimatet und entwickelt interaktive, berührungsempfindliche Schnittstellen. Das Unternehmen erzeugt maßgefertigte, integrierte, großformatige Multi-Touch-Plattformen aus höchst berührungsempfindlicher und dennoch robuster interaktiver Hardware, unterstützt durch die zugehörige Software. Die von Nerotouch entwickelten Produkte sind in Verkaufsbereichen, Ausstellungshallen, Museen, Bildungseinrichtungen und Behörden zu finden, kurz gesagt überall, wo interaktive Kommunikation mit Besuchern und Kunden wichtig ist. Daneben sind Nerotouch-Produkte auch in den Konferenz- und Besprechungsräumen zahlreicher Unternehmen zu finden. Innovation und Benutzererfahrung sind die Antriebskräfte hinter allen Nerotouch-Produkten. Nerotouch ist ein Pionier der phygitalen Revolution und hat sich zur Aufgabe gemacht, physische Umgebungen mittels nahtloser Omni-Kanalerfahrungen zu digitalisieren.

Über Zytronic

Die von Zytronic Displays Ltd entwickelten international preisgekrönten Touchsensoren werden überall auf der Welt in Geldautomaten, Selbstbedienungskiosken, digitaler Beschilderung, Glückspielautomaten sowie für militärische und medizintechnische Zwecke, Computer- und Telekommunikationsindustrie eingesetzt. Der Erfolg des britischen Unternehmens beruht auf seinen patentierten, höchst leistungs- und widerstandsfähigen Touchsensor-Technologien, die in maßgefertigten Ausführungen sogar für mehr als 85 Zoll große Bildschirme erhältlich sind.

Das Fertigungswerk und die Forschungs- und Entwicklungsabteilung von Zytronic befinden sich in der britischen Stadt Newcastle. Zytronic vertreibt seine Erzeugnisse über Vertretungen in Taipeh, Tokio und Atlanta sowie über ein weltweites Netzwerk an Fachhändlern. Weitere Informationen finden Sie auf <http://www.zytronic.co.uk/>.

Pressekontakt:

Carolyn Simpson, Zytronic

Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, Großbritannien

Tel: +44 (0) 191 414 5511

E-Mail: carolyn.simpson@zytronic.co.uk

Zytronic PR: Zytronic-Technologie für Touch-Tische bei Hyundai-Händlern

Fototext: Die von Nerotouch mit Zytronic Touchsensoren erzeugten 43 Zoll großen Multi-Touch-Tische sollen Informationen für Kunden und Vertriebsmitarbeiter von 80 türkischen Hyundai-Händlern greifbar werden lassen.

z0720zy