

PRESSEMITTEILUNG

16 Mai 2012

Ref: ZY343A

Zytronic bietet kundenspezifische, großformatige, widerstandsfähige Berührungsbildschirme für neueste Getränke-/Snack-Automaten

Für Pendler in Japan stehen damit robuste Benutzerschnittstellen zur Verfügung, die unter schwierigen Umgebungs- und Betriebsbedingungen funktionieren müssen



Dazugehöriges Bildmaterial steht in hoher und niedriger Auflösung zum Download [bereit](#)

Zytronic hat sich über seinen japanischen Vertriebspartner Minato einen weiteren Großauftrag für seine robusten Touchsensor-Produkte in Asien gesichert. Die [ZYBRID®-Sensoren](#) des Unternehmens basieren auf der eigenen Projected-Capacitive-Technologie (PCT™) und sind von der Getränkeautomaten-Abteilung der JR East Group für deren acure-Gerät spezifiziert worden. Dabei handelt es sich um neue digitale Getränke-/Snack-Automaten (Vending Machines), die innerhalb des großen Bahnhof-Netzwerks des Unternehmens aufgestellt werden.

Die Zahlung erfolgt dabei mittels herkömmlicher Bargeld-/Kartenzahlung oder über das Smartphone mit Near-Field-Communication-Technik (NFC). Acure bietet auch die Möglichkeit, gezielte Marketing-Techniken einzusetzen. Ein integrierter Sensor über dem Display/Touchscreen kann das Alter und Geschlecht des jeweiligen Kunden bestimmen. Damit kann der Automat bestimmte Getränke empfehlen, die nach spezifischen demografischen Erkenntnissen am besten zum jeweiligen Kunden passen. Auch Daten zur aktuellen Getränkewahl des Kunden werden gesammelt, wobei aber keine identifizierbaren Bilder oder Informationen gespeichert werden. Die Daten zur Produktwahl werden dann über eine WiMAX-Verbindung direkt an den zentralen Management-Server des Unternehmens gesendet. Erste Automaten wurden bereits in Tokio und Shinagawa installiert. JR East Water Business plant in den kommenden Monaten 500 dieser Automaten an Verkehrsknotenpunkten zu installieren.

Das Projekt baut auf Zytronics Erfahrung, langlebige Touchscreen-Funktion für Displays im öffentlichen Bereich, Selbstbedienungsautomaten Digital-Signage-Anwendungen bereitzustellen. Die an JR East Water Business gelieferte Komplettlösung besteht aus einem kundenspezifischen 47 Zoll ZYBRID-Sensor unter gehärtetem Glas, der wahlweise auch mit Anti-Reflex-Beschichtung zur Verfügung steht, um die Display-Helligkeit zu verstärken. Hinzu



kommt die ausgefeilte ZXY-Touch-Controller-Elektronik. Als weiterer Beweis für die Flexibilität dieser Technik arbeitete Zytronic eng mit dem Kunden zusammen, um die Controller-Firmware mit speziellen Rauschfiltern zu entwickeln. Damit wird eine gleichmäßig hohe Leistungsfähigkeit der Touchscreen-Elektronik erzielt – selbst wenn hohe elektromagnetische Interferenzen (EMI) auftreten, wie es z.B. bei der Vorbeifahrt von Zügen der Fall ist.

Der große Touchscreen des Automaten ermöglicht Kunden die Auswahl aus einem umfangreichen Angebot an Getränken. Die vernetzten Automaten verfügen über eine Echtzeit-Aktualisierung, so dass jeder Artikel, der nicht mehr vorrätig ist, schnell nachbestellt werden kann und nicht mehr länger am Bildschirm erscheint, bis er wieder aufgefüllt ist.

Der Sensormechanismus des PCT-basierten Touch-Sensors ist einzigartig in der Branche: Er besteht aus einer mikrofeinen Kupfer-Kondensator-Matrix in einem laminierten Substrat. Das Substrat kann hinter einem Schutzglas angebracht werden, das je nach Anwendung mehr als 10 mm dick sein kann. Damit ist der Sensor gegen Umwelteinflüsse und Außeneinwirkungen geschützt. Im Gegensatz zu herkömmlichen Touchscreens, die bei einer Beschädigung weniger effizient arbeiten und deren Lebensdauer damit drastisch sinkt, sind Zytronic's PCT-basierte Sensoren erheblich widerstandsfähiger. Im Falle von Selbstbedienungseinrichtungen wie JR East Water Business Vending-Automaten maximiert sich damit die Betriebszeit, die Kundenzufriedenheit wird erhöht, der Umsatz steigt und der Return on Investment (ROI) wird schneller erreicht.

„Der Einsatzort dieser Automaten wird in sehr stark frequentierten Bahnhöfen sein, wo täglich eine hohe Zahl an Kunden erwartet wird“, erklärte Hitoshi Aida von JR East Water Business. „Hinzu kommt, dass die Automaten möglicherweise rauen Umgebungsbedingungen und Wittereinflüssen auf den Bahnsteigen ausgesetzt sind, genauso wie möglichen Beschädigungen. Daher war die Robustheit der gewählten Berührungssensorik entscheidend für richtige Wahl des Touchscreens. Aufgrund der hohen Robustheit und Widerstandsfähigkeit gegen Wasser, Staub und mögliche Beschädigungen, entschieden wir uns für Zytronic's Lösung.“

„Durch den Einsatz unserer PCT-Touchscreen-Technik im [JR East Water Business](#) führende Technologie im anspruchsvollen öffentlichen Sektor einsetzen und eine überzeugende, bequeme sowie zuverlässige Automatenlösung anbieten, die sich per Finger steuern lässt“, so Ian Crosby, Sales & Marketing Director bei Zytronic. „Diese kundenspezifische Lösung bietet damit eine hohe Touch-Performance in äußerst anspruchsvollen Umgebungen.“

-- Ende --

Über Zytronic

Zytronic entwickelt und fertigt eine Reihe von Technologien, mit der sich die Leistungsfähigkeit elektronischer Display-Anwendungen optimieren lässt. Zu den Hauptprodukten des Unternehmens zählen ausgezeichnete Touch Monitor-Technologien, optische Filter für erhöhte Leistungsfähigkeit und Schutz, sowie spezielle Filter zur Minimierung elektromagnetischer Abstrahlung. Das Unternehmen bietet auch komplex geformtes Verbundglas für spezielle Anwendungen.

Zytronic's Produkte kommen in Touch Monitoren für Informations-Kioske, Internet-Telefonen, Geld- und Spielautomaten zum Einsatz, als auch in militärischen Anwendungen sowie bei Computer-, Telekommunikations- und medizintechnischen Anwendungen und Beleuchtungs-OEMs. Ein weltweites Netz an Distributoren garantiert die Verfügbarkeit der Produkte.



Das Unternehmen hat seinen Sitz sowie seine Fertigungskapazitäten in Blaydon, Tyne & Wear in England. In der ISO-zertifizierten Fertigungsstätte findet die Produktentwicklung in der Verbundtechnologie statt. Ein Team von Spezialisten aus den Bereichen Beschichtung, Materialkunde und Elektronik ist dort ebenfalls tätig.

Zu weiteren Unternehmensinformationen besuchen sie bitte Zytronic's Website unter: www.zytronic.co.uk, Sie finden uns jedoch auch bei



Über JR East Water Business

Mehr als 17 Mio. Menschen nutzen täglich die Bahnhöfe der JR East Railway Company in Japan. JR East Water Business hat dafür die nächste Generation von Getränke-/Snackautomaten entwickelt, um diesen Markt zu bedienen.

Weitere Informationen unter <http://www.jre-water.com>

Kontakt für Redaktionen:

Sheila Dean, Zytronic,
Whiteley Road, Blaydon on Tyne, Tyne & Wear, NE21 5NJ, UK
Tel: +44 (0) 191 414 5511 Fax: +44 (0) 191 414 0545
Email: sheila.dean@zytronic.co.uk

Tsuyoshi Kato/ Mayu Okuya, JR East Water Business

Tel: +81 3 6853-6005 Fax: +81 3 6853-6009

Jun Yamaguchi, Minato Electronic

4105, Minami Yamada-cho, Tsuzuki-ku, Yokohama 224-0026, Japan
[Tel:+81-45-592-5546](tel:+81-45-592-5546) Fax:+81-45-591-9389
Email: touch@minato.co.jp

Kontakt für Leserfragen und Vertrieb:

Gerhard Becker, Manger Product Marketing Displays & Systems
Gleichmann & Co. Electronics GmbH
Industriestr.16, 76297 Stutensee, Germany
Tel: +49 7249 910 152 Fax: +49 7249 910 559
Email: gbe@msc-ge.com
Web: www.msc-ge.com

Veröffentlicht durch:

Mike Green/Birgit Schöniger, Pinnacle Marketing Communications Ltd, Green Park House, 15 Stratton Street, London, W1J 8LQ, UK
Tel: +44 (0) 20 8429 6554 Fax: +44 (0) 20 8868 4373
Email: m.green@pinnaclemarcom.com/ b.schoeniger@pinnaclemarcom.com
www.pinnacle-marketing.com

Mai 2012

Ref: ZY343A